

REFORMA DE LA EMPRESA (INFORME SUDREAU)1.- LA EMPRESA Y LA SOCIEDAD ACTUAL

- La Empresa -fuente principal de creación de riqueza y de empleo y marco de la vida cotidiana de muchas gentes- no escapa a las grandes mutaciones de nuestro tiempo y requiere acomodarse a las exigencias de una sociedad cambiante.

-----

- La Empresa es la célula básica de toda economía industrial. En cada Empresa se efectúan la mayor parte de las opciones que ordenan el desarrollo económico: definición de los productos, orientación de las inversiones y reparto primario de las rentas.

-----

- La Empresa está en el origen de la creación constante de riqueza nacional; ha de ser también un centro de innovación y de promoción. De innovación tecnológica, comercial, financiera y de organización. Ha de ser también un campo de iniciativa personal.

-----

- Paralelismo entre organización de la sociedad y organización política; Asamblea representativa, mecanismo de control y órgano de gobierno.

Importancia de los managers. Indispensables para definir la estrategia, arbitrar entre los intereses contradictorios y dominar la masa de informaciones técnicas que están en la base de toda decisión.

Ya no se admite sin reserva que el poder de los dirigentes encuentre su legitimidad sólo en la propiedad del capital o en la designación por éste. Se aspira a participar en la información y en el control.

-----

- La sociedad actual es consciente cada vez más de que la economía debe servir a otras finalidades además de la acumulación de bienes y servicios.

Posible divergencia entre los objetivos que persigue la Empresa y las exigencias de una opinión que reclama la protección del medio ambiente y de los recursos naturales.

-----

- Evitar simple transposición soluciones extranjeras. La Empresa es demasiado solidaria con el entorno social para que sea posible concebirla al margen de las características propias de cada país.

-----

- La participación de los trabajadores en el control y en la información de la Empresa debe efectuarse a distintos niveles. La dialéctica compleja entre reivindicación y cooperación subsiste inevitablemente. La Empresa se entiende tanto como una unidad orgánica como lugar donde actúan fuerzas contradictorias.

-----

## 2.- CRISIS DE CONFIANZA ENTRE LOS SOCIOS

- La atención que hoy se concede a la Empresa no es sólo en cuanto al concepto jurídico -la sociedad de capitales- o en cuanto a realidad sensible -la fábrica o la oficina- sino en cuanto es el lugar en que el hombre ejerce colectivamente un trabajo remunerado.

-----

- Tensión sociológica entre una tradición sindical obrera impregnada de pensamiento socialista y comportamiento patrona inspirado en el liberalismo económico. Para muchas confederaciones sin

dicales su único propósito es cambiar el sistema económico. Para muchos patronos la presencia sindical ignora la participación en los objetivos de la Empresa. Falta de confianza recíproca entre empleados y empleadores.

-----

- Las reivindicaciones no son sólo sobre los salarios, sino también sobre las condiciones de trabajo. Rechazan una vida sin perspectivas de desarrollo personal.

-----

- Porque hay mutación rápida en nuestra Sociedad, es preciso --acelerar el cambio en la Empresa.

-----

- Reformar la empresa no es reformar la sociedad. La economía de mercado implica una cierta racionalidad en el comportamiento interior y exterior de la empresa. Fija los límites de autonomía de sus opciones económicas, técnicas, financieras e incluso sociales. La Empresa debe responder debidamente a los imperativos del mercado. Pero esto no supone un modelo único y rígido de organización. La empresa sólo será eficaz y servirá a las finalidades económicas y humanas si no tiene un decalage con las aspiraciones dominantes. Abrir un debate en el que puedan discutir todos los socios. Imprescindible respetar la diversidad de las Empresas y que la reforma sera progresiva, no brusca.

-----

### 3.- TRANSFORMAR LA VIDA DIARIA DE LA EMPRESA

- La expansión fundada hasta ahora en la productividad a cualquier precio y en el estímulo constante del consumo.

Se invierte para aumentar la producción y lograr una mayor productividad que baja los precios. El progreso permite subir los salarios y así aumenta la demanda. Para satisfacer a ésta hace falta nuevas inversiones. Así aumenta la producción y el consumo. Los beneficios de la productividad se dividen entre el aumento de salarios, el beneficio y la financiación de equipos. Las inversiones concebidas más para aumentar la producción y la productividad que para mejorar las condiciones de trabajo.

-----

- Insatisfacciones en la vida del trabajo: "trabajo a migajas" -- (Friedman). No puede haber desarrollo personal en la ejecución mecánica de una tarea puramente repetitiva. Condiciones insalubres. Falta de intercambios interpersonales entre los trabajadores.

-----

- Cambiar las condiciones y las relaciones de trabajo. Establecer un diálogo social sobre elementos precisos y objetivos; reconocer una facultad de expresión a cada asalariado; revalorizar el trabajo manual y ofrecer perspectivas reales de promoción.

-----

- Romper el anonimato de la organización:
  - a) Asociar a los empleados en la decisión. Desconcentración y -- descentralización.
  - b) Desarrollar la información general sobre la Empresa. Clarificar las normas de remuneración y dar a conocer los principios directivos en la promoción interna de la Empresa.

-----

#### 4.- CONSAGRAR EL LUGAR DE LOS HOMBRES EN LA EMPRESA

- En la empresa participan: los que aportan el capital, los asalariados y los dirigentes. El éxito ligado a la calidad de las relaciones entre ellos.

La autoridad en la Empresa. No son trasladables los principios de la democracia política. La confianza de todos los que participan es elemental en la Empresa.

-----

#### 5.- INSERTAR LOS FINES DE LA EMPRESA EN LOS DE LA SOCIEDAD

- La Empresa se define por su finalidad económica: se crea para producir más riqueza de la que se consume. Se la juzga sólo por su capacidad de producir bienes y servicios en condiciones rentables. También concurre el interés general. Es motor del crecimiento.

-----