



INSTITUTO UNIVERSITARIO EUROFORUM ESCORIAL

ALGUNAS IDEAS Y DATOS IMPORTANTES

1. Euroforum nace como consecuencia lógica del desarrollo de una idea: la necesidad de la formación permanente de dirigentes, en régimen residencial.

2. El 8 de julio de 1988 se firma el Convenio con la Universidad Complutense de Madrid, mediante el cual se crea el Instituto Universitario Euroforum Escorial, adscrito a la citada Universidad (cfr. Convenio)

3. El 6 de julio de 1990 se firma el Acuerdo entre INSEAD y el Instituto Universitario. Un acuerdo por tres años, que se ha renovado automáticamente (cfr. Acuerdo)

4. El 12 de febrero de 1993 el Consejo de Ministros aprueba oficialmente la creación del Instituto Universitario Euroforum Escorial (cfr. Fax del Ministerio de Educación y Ciencia).

5. El Instituto Universitario Euroforum Escorial es una "non profit institution", de modo que los presupuestos se elaborarán siempre buscando el superavit, con el fin de que, independientemente de que haya partidas presupuestadas para investigación, el superavit se invierta siempre en investigación y desarrollo.

6. MISION: Como Centro Universitario de formación, sin ánimo de lucro, su misión es mejorar permanentemente la formación de los directivos españoles, mediante la investigación y trasmisión de conocimientos.

7. CONSEJO GENERAL: En el curso 90/91 se crea el Programa de Afiliación de Empresas, con el fin de que las empresas puedan participar activamente en el desarrollo de una institución de formación, con un carácter internacional, nacida de la iniciativa privada, para servir a la sociedad.

Desde el primer momento se estableció la distinción entre:

- a) Empresas Patrono
- b) Empresas Afiliadas

INSTITUTO UNIVERSITARIO EUROFORUM ESCORIAL

Non Profit Institution

Adscrito a la Universidad Complutense - Acuerdo de Colaboración con INSEAD

C/ del Rey, 38 - 28200 San Lorenzo de El Escorial (Madrid) - Telf.: 91-896 17 50 - Fax: 91-896 12 51



Las Empresas ofrecen

- * Compromiso institucional: nombre
- * Representación de un directivo al máximo nivel posible.
- * Compromiso económico, por tres años:
 - Empresas Patrono: 5 millones/año
 - Empresas Afiliadas: 1,5 millones/año

El Instituto ofrece:

- * Participar en una institución de formación, investigación e información de una gran calidad científica, con XVII años de experiencia.
- * Que las empresas puedan contribuir con su experiencia, personas y medios a seguir mejorando la calidad de la formación de los directivos empresariales y a establecer el común denominador de las necesidades de formación que demandan las empresas.
- * Hacer posible la labor de investigación y desarrollo mediante la elaboración de un material docente imprescindible en todo proceso formativo.
- * Crear un fondo de Becas para formar investigadores y profesores.
- * Participar en los foros de reflexión que organice el Instituto.
- * Reducción de un 10 % en los derechos de inscripción y acceso prioritario a los cursos y programas.
- * Participar, con carácter gratuito, en las sesiones especiales que, sobre temas puntuales, organiza el Instituto, dirigidas a las distintas áreas funcionales de la empresa.
- * Recibir, sin coste adicional, información y asesoramiento en todo lo relacionado con la formación interna de la empresa.

Actualmente hay:

15 Empresas Patrono (y dos con carácter excepcional: INSEAD y el Ayuntamiento de El Escorial)
26 Empresas Afiliadas.

El objetivo para este año es incorporar 8 Empresas Patrono, o bien 7 Empresas Patrono y 3 Empresas Afiliadas.

El objetivo para 1995 es llegar a 100 Empresas en el Consejo General. Se pretende que todas las Empresas tengan la categoría de Patrono. Al suprimir la distinción entre Empresas Patrono y Empresas Afiliadas, se consigue unificar el planteamiento, se consigue más recursos económicos de libre disposición y se

INSTITUTO UNIVERSITARIO EUROFORUM ESCORIAL

Non Profit Institution

Adscrito a la Universidad Complutense - Acuerdo de Colaboración con INSEAD

C/ del Rey, 38 - 28200 San Lorenzo de El Escorial (Madrid) - Telf.: 91-896 17 50 - Fax: 91-896 12 51



implica más a las Empresas en el Instituto.

8. El Instituto Universitario Euroforum Escorial no es una Escuela de Negocios. Primero por definición y segundo porque nunca se creará el MBA.

9. El Instituto Universitario Euroforum Escorial, además de ser un Centro Universitario dedicado a la investigación y a la docencia, se ha definido como Centro de Pensamiento, al entender que la Empresa y sus hombres, se ha constituido en el núcleo sobre el que se está cimentando una nueva sociedad.

Por ello, la actividad docente y de investigación, no se circunscribe exclusivamente a las áreas tradicionales de la Empresa, sino que va más allá. De ahí que los Cursos de Verano tienen sentido dentro del marco del Instituto.

10. Por otra parte, el Instituto quiere ser un Foro de Encuentro abierto, en el que caben todas las opciones intelectuales, empresariales, sociales, etc., siempre que tengan el rigor científico y la altura intelectual que permita avanzar en el desarrollo del conocimiento.

11. LA DOCENCIA: Se desarrolla a través de una serie de Programas, Cursos de Dirección y actividades en general, que cuentan, en muchos casos, con el apoyo de INSEAD y en los que se concede la titulación INSEAD.

En otros casos, acudimos a profesores de prestigio internacional.

12. A través de que las Empresas participen en el Consejo General conseguimos algo tan importante como es el compromiso. Mediante el Seminario Permanente y el INSEAD Top Management Programme se consigue la ejemplaridad. Gracias al compromiso y a la ejemplaridad se consigue que el interés por la formación cale a todos los niveles de la empresa.

13. LA INVESTIGACION: Está limitada, hoy por hoy, a las líneas de investigación que se están llevando a cabo en INSEAD, con la participación de algunos de nuestros becarios. Además se está trabajando en el desarrollo de material pedagógico para programas que se han desarrollado, o se desarrollan, para La Caixa, BBV, Banco Popular y algunos otros de menor escala.

14. LAS PUBLICACIONES: Además de las ya conocidas de EUROLETTER y SPANISH TRENDS, se ha llegado a un acuerdo con MANAGERIS; una publicación nacida al "socio" de INSEAD y que proporciona a los directivos empresariales unos resúmenes de las principales ideas de los mejores libros del Management publicados en el mundo.

15. CENTRO DE INFORMACION: Por circunstancias ajenas a nosotros, que sería prolijo enumerar, nos encontramos en un momento de estancamiento, pero no descartamos llevarlo a cabo en un tiempo razonable.

INSTITUTO UNIVERSITARIO EUROFORUM ESCORIAL
Non Profit Institution

Adscrito a la Universidad Complutense - Acuerdo de Colaboración con INSEAD
C/ del Rey, 38 - 28200 San Lorenzo de El Escorial (Madrid) - Telf.: 91-896 17 50 - Fax: 91-896 12 51



16. EQUIPO DEL INSTITUTO:

Enrique Barón	Presidente
Manuel Rodríguez Casanueva	Director General
Jaime Benguría	Secretario General
Natalia Márquez	Vicesecretaria General
Carmen Almansa	Departamento de
Mar Pascual	Promoción y Servicio
Montaña Mateos	a las Empresas
David de los Rios	Centro de Porceso de
	Datos

17. PROFESORES VISITANTES

Jerry O'Connell
Dominique Heau
Gareth Dyas
Christian Pinson
Paul Evans
Marc Bertoneche
James Teboul
Arnoud de Meyer
Peter James Whitlam
Michael Hudson
Tony Hope
Charles Waldman
Marc Hirigoyen
Yves L. Doz
Anthony Hourihan
Christopher D. Batt
Felipe Gómez-Pallete
Todd Jick
Vikas Tibrewala
Deagan Morris

18. Como DIRECTORES DE AREA se indican los siguientes:

Recursos Humanos:	Jerry O'Connell
Finanzas	Marc Bertoneche
Marketing	Christian Pinson
Estrategia	Dominique Heau

12.III.93

INSTITUTO UNIVERSITARIO EUROFORUM ESCORIAL
Non Profit Institution

Adscrito a la Universidad Complutense - Acuerdo de Colaboración con INSEAD
C/ del Rey, 38 - 28200 San Lorenzo de El Escorial (Madrid) - Telf.: 91-896 17 50 - Fax: 91-896 12 51