

097/058/017

Publinsa, Kenyon & Eckhardt, S.A.

CAMPAÑA EXTRAORDINARIA CANDIDATO
AL CONGRESO POR GUIPUZCOA

PRESUPUESTO DE PRODUCCION

A).- Carteles 0,7 x 1	5.000 x 6 tipos = 30.000		
0,7 x 0,5	2.500 x 6 tipos = 15.000	1.320.000
B).- Carteles 4 x 3	5 cambios x 25 = 125		
	1 cambio x 25	546.000
Carteles 0,8 x 1,2	1 x 800		
	5 x 160 = 1.600	292.000
C).- Octavilla 2 x 250.000 = 500.000		195.000
D).- Bandas autobus 0,6 x 0,25	6 x 400 = 2.400	220.000
E).- Adhesivos	20.000 UCD Guipúzcoa		
	80.000 Vota Marcelino	200.000

+ Otras 2 tiradas carteles pequeños	2.640.000
+ Otra tirada vallas	546.000
+ Otras 2 tiradas octavillas	390.000
+ Edición en lengua vasca de 2 tipos de carteles	
1 x 0,7 5.000 x 2 tipos	
y 0,5 x 0,7 2.500 x 2 tipos	500.000
1,2 x 0,8 400 x 2 tipos	125.000
3 x 4 25 x 2 tipos	210.000
+ Edición de 1 tipo x 250	
5 tipos x 50 banderolas 1,2 x 0,8	170.000
por ampliación de banderolas	
Producción, cuñas, copias, grabados, fotocomposición, internegati- tivos, diapositivas, material fotográfico	570.000
TOTAL	7.924.000

PRESUPUESTO DE ACCION

Avión, lanzamiento octavillas 20.000 x 6 tirada	120.000
Cuñas Radio Segura 278 minutos	360.000
Deia 14 inserciones en tirada Guipúzcoa (7 en festivo)	396.900
12 vallas 4 x 3	287.500
300 banderolas	2.400.000
Autobuses, interior en 108 autobuses, exclusiva provincial	1.728.000
Transred 2 vallas 4 x 3	34.800
21 0,8 x 1,2	51.400
	<hr/>
TOTAL	5.378.600
	<hr/> <hr/>
Creación de 34 piezas publicitarias	926.000

PRESUPUESTO DE PRODUCCION	7.924.000
PRESUPUESTO DE ACCION	5.378.600
CREACION	926.000
TOTAL	14.228.600