

091/011,015

Amor

1. Acto de relevo, ~~sensaciones~~ encontradas
 - Alberich, reconocimiento de su tacto político. Desde una experiencia a la vez tan próxima y distinta como la de radio y TV ha sabido asumir, al ampliar su perspectiva, la diferencia cualitativa que es la Delegación como un todo global. Servicio de inteligencia para con Barcelona y el Ministerio, del que todos podemos prometernos tan to en su nuevo cargo en RTVE.
 - Fernández y Fernández-Madrid: bienvenida y augurios de éxito. Un gran Delegado (La Coruña, Zaragoza) pero, como corresponde a Barcelona, más aún: uno de los hombres más importantes del Ministerio (Subdirector General de Prensa)

2. Os traemos ante todo, una voluntad cons
ciente de crear una obra y una solidari
dad entre nosotros respecto a lo que -
produzcamos. La Administración es un -
juego de continuidades al servicio de
unos fines en los que, en primer lugar,
hay que subrayar la lealtad a la obra
común y el afán y propósito de acierto.

(Del discurso del Ministro el 5 de fe-
brero, toma de posesión de altos car-
gos del Departamento)

3. Un dato importante: Delegado Provincial en Barcelona. Reconocemos y gustamos las singularidades de la capital, pero venimos a todo su noble y humanísimo territorio, a todas sus peculiaridades e interrogantes. Queremos escuchar la voz de esta tierra, siempre antigua y siempre nueva, y contestar a ella en cualquier punto en que se nos plantee.

4. Información = conciencia clara y coherente del acontecer del país

- transparencia y objetividad
- responsabilidad social más que jurídica
- instrumento de solidaridad y articulación de consensos sociales

El papel de RTV: política en profundidad y descentralización

- importancia de Barcelona como centro productor de programas: tradición de creadores
- Renovación estudios Miramar (de acuerdo con el Ayuntamiento) y confianza en resolver antes de fin de año el tema de los nuevos estudios, valorando las diversas opciones.

6. Turismo como calidad de vida
política de mercado
diálogo con la sociedad

Tres consecuencias

- ordenación territorial y urbanismo
turístico
- Barcelona
como centro de distribución
de turismo
ciudad de congresos y de
turismo cultural
los nuevos hoteles de ca-
tegoria
- comunidades y municipios turísticos

7. Importante lo que hacemos, más aún dón
de estamos

- la lealtad obliga a la innovación y no a la repetición (Cabanillas)
- la antítesis entre la organización y la libertad de hacer valer la originalidad y la personalidad humana es el problema de la civilización actual (Cabanillas)
- concretar los temas conflictivos, despojarlos de lo que los complica y agiganta, reducirlos a lo irreductible, puede resultar difícil pero no utópico: resulta esencial para poder resolverlos (Cabanillas).
- ~~es el riesgo y la aventura, la autori~~
~~dad que se condiciona en la moral más~~
~~que la autoridad legal (Martín Villa).~~

Termino con el antiguo y españolísimo lema: "La puerta está abierta, pero sobre todo lo está el corazón".

no es autoritario pero ejerce
la autoridad (M. Villa)

2 July 1924

Para satisfacer ^{una posesión nuevo delegado Barcelona} podría tener un grado 11-6-74

10/6/74.

- Acto de relevo =

- acto rutinario de la Ad. La Ad es un juego de continuidades al servicio de unos fines en los q., en 1^{er} lugar, hay q. subrayar la lealtad a la obra común y el afán y propósito de cuanto.

- acto emotivo. Un encuentro de la memoria y la esperanza.

Alberich - De la Radio TV a la Delegación para volver a T.V.
Capacidad de relevo.

Fay Madrid - Conoce el oficio,
Dejado en Comis y Zareyppz.
Subd. Gal Proesa.

Mundo de 3 Carabolas

INFORMACION

(2)

2. Es presupuesto de la participación.
Solo el h. informado puede optar
con libertad

1. Es instrumento de solidaridad
social y medio responsable ante
la sociedad

4. ^{ciudad} Objetividad en descripción hechos

3. Información sobre la Defensoría

5. Además la inf. a las personas.
de hoy. Diversificación. Inform.
puntual de la Ad. Conectar lo +
posible temas conflictivos.

Descentralización y descentralización en emisiones anteriores
de centros regionales

T.V. | - importancia Barcelona como centros prod. papers
(tradición media)
- Renovación estudio Miramar
- Confianza sobre otros medios estudio

TURISMO

Actual momento turístico,
problemas, incidentes.
Nueva fase de metedización
turística p. espacio abierto
con nuevo planteamiento y
medidas a corto y largo plazo.

2 problemas:

- a) de conciliación: cautela de la iniciativa privada
- b) mayor tenuidad a la ejecución

Mejora calidad vida.

- buscar equilibrio entre oferta y demanda
- potenciar aspectos superavitales del sector
- fomentar aumento de calidad del equipo receptor, promoviendo su diversificación
- + dotación y mejora de las infraestructuras de las zonas turísticas
e a c

- como centro de distribución de turismo
- ámbito de negocios y turismo cultural
- hoteles

Acuerdo Por Turismo
Lorica Dute J.

(4)

CULTURA

1. Par ç. prestations estatales, creació de condicions pare ç. los propios ciudadanos asuman libremente el quehacer cultural.

2. Barcelona:

- capital del libro y de la industria editorial española.
(+60% activ. edit. y 80% libro importado)

- sede de la industria edit. en lengua catalana.

3 - 1.º Aula de cultura en Hospital de Móra de Segura. Coop. entidades locales y Ad. M.º solo asist. técnica y ec.

4 - Ateneo - revitalizado

- 7 Edicions Navies. Llei ~~de~~ centres
actius. edit. en llengua catalana
- Premis Llibres - Boixaren.

Toma posesión bajo los mejores
auspicios

- Gobernador - talentos, compet.
- Viraje Pos.
- Viraje Unv. -

Freixa 22-23

Gandusol espina
Orel vitre