

A.P.D.

(ASOCIACION PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCION)

Bilbao - 7-IV-1975

097/009/031

Tengo la impresión de que ha habido un error en la transcripción del pomposo título que precede a mi nombre en el programa. Donde -- dice "Presidente-Moderador" debiera decir -- "presentador" que viene a ser la contracción de las otras dos palabras y que equivale a poco más que correr el telón para anunciar el título de una representación en la que sólo actúan primeros actores. Quede constancia pues, de que aquí no hay más presidencia que la A.P.D. y la moderación, como el valor en el ejército, se supone.

El tema escogido "Chequeo a los objetivos sociales y económicos en la Empresa española", con toda la fuerza del trasplante del vocablo anglosajón "chequeo" y su traspolación de la medicina a la economía, revela la necesidad de afrontar en profundidad la problemática actual de la Empresa como Institución en un momento de generalización de cambios socio-culturales, cambios a los que la empresa no puede ser ajena.

Por todas partes oímos hablar de crisis, - de tensión, de revisión. El fenómeno es universal, como corresponde a las interrelaciones de la sociedad de este último tercio -- del siglo XX. Crisis fundamentalmente de valores con las consecuencias no sólo del vacío que producen, sino de la precariedad -- existencial a que ha conducido al ser humano. Por eso hemos de volver con frecuencia a nosotros mismos, en una exigencia introspectiva que nos permita encontrar el camino posible con las raíces hundidas en nosotros mismos, sin aferrarnos a valores que han perdido su función social y sin tomar tampoco - los primeros que se nos brinden de un lado - o de otro por los oportunistas de turno.

Nuestro entorno social espera y demanda de - todos nosotros, como políticos, como administradores, como empresarios o simplemente como ciudadanos, unas actitudes nuevas que respondan a las exigencias de nuestro tiempo. - Se acabaron los monopolios de las ideas y la

vida misma nos enseña -en la escuela, en la familia, en la empresa, en la política, en la propia Iglesia- que es preciso utilizar el diálogo en un clima moral de participación y comprensión mutua.

Por supuesto, con ello no desaparecen los conflictos y las dificultades. Hoy no es posible lograr un consenso social si no es aceptando la simultaneidad de las relaciones de autoridad con las relaciones de conflicto y debemos esforzarnos todos en acostumbrarnos a ese difícil aprendizaje del vivir en cierto nivel conflictivo, conscientes de lo que la tolerancia implica en esa búsqueda permanente de soluciones racionales y humanas.

De una etapa colectiva basada en las ideas de defensa, consolidación, aislamiento y conservadurismo, hemos abocado finalmente en otra, nos guste o no nos guste, donde las ideas que circulan son las de desarro--

llo, renovación, comunicación y participa
ción. Pero no podemos quedarnos en un simp
le y cómodo nominalismo, sino que hemos -
de dotar a estas palabras de contenido aut
téntico, si no queremos una vez más conform
arnos con la superficialidad fácil de las
declaraciones verbales.

Por eso nos reunimos hoy aquí, para escu--
char las voces de unos políticos y de unos
empresarios que cabalgan sobre ese mundo -
cambiante y difícil con los ojos bien abiert
os a ese futuro que se está metiendo en --
nuestra sociedad y al que es preciso respond
er desde nuestro inseguro presente.

No voy a cometer la ingenuidad de intentar
presentarles. Por encima de cualquier dife-
rencia entre ellos, existe como un hilo ro-
jo que trenza sus biografías y sus biolo---
gías y que les sitúa en unos niveles de ---
edad, de competencia, de imaginación y de -
prestigio indiscutidos e indiscutibles.

Joaquín Garrigues, que ha saltado de la empresa a la política, constituye uno de los elementos más representativos de nuestra nueva frontera. De ejecutoria limpia y brillante, busca con denuedo en su peregrinar por toda nuestra geografía, unas fórmulas de convivencia entre todos los españoles. Es una encarnación típica de lo que se ha venido en llamar la "derecha civilizada". Va a hablarnos sobre "La empresa privada y el sistema político".

Francisco Fernández Ordoñez, Presidente de LAING, ha saltado de la política a la empresa y siempre ha mantenido una absoluta coherencia en sus propósitos y actuaciones. Alguien le ha calificado de "padrino de la libertad" y hace muchos años que me consta su honda preocupación por la participación y por la justicia. Su ponencia tratará de la "Empresa privada y el horizonte económico".

Manuel Marquez Balín, Presidente de STANDAR, es un ejemplo del perfecto ejecutivo. Hombre de la gran empresa, preocupado en humanizar la burocracia y en agilizar la gestión. Pocos como él para proporcionarnos una visión tan precisa de los problemas que plantea la "Empresa multinacional frente a las economías nacionales".

Sebastian Auger es la presencia de Cataluña en esta Mesa. Autor de libros importantes, activo, dinámico, emprendedor, ha hecho del Club Mundo un centro de atracción para toda España y las Semanas Económicas son un punto de convergencia de economistas de todo el mundo. Su tema será "Reflexiones sobre la reforma de la Empresa".
